

# Politique RSE

Edition 2025

**clean cells**  
SOLUTION FOR BIOLOGICS

**naobios**  
BIOMANUFACTURING SERVICES

**clean  
biologics**  
MAKING IT POSSIBLE



# Raison d'être



**Accompagner les acteurs de la santé dans le développement des thérapies de demain, dans le monde entier.**

**Fort de notre expertise et de notre agilité, nous contribuons, avec l'ensemble de nos partenaires, à l'amélioration de la santé humaine et animale, en accélérant le déploiement de biothérapies innovantes, sûres et efficaces.**



# Matrice de matérialité

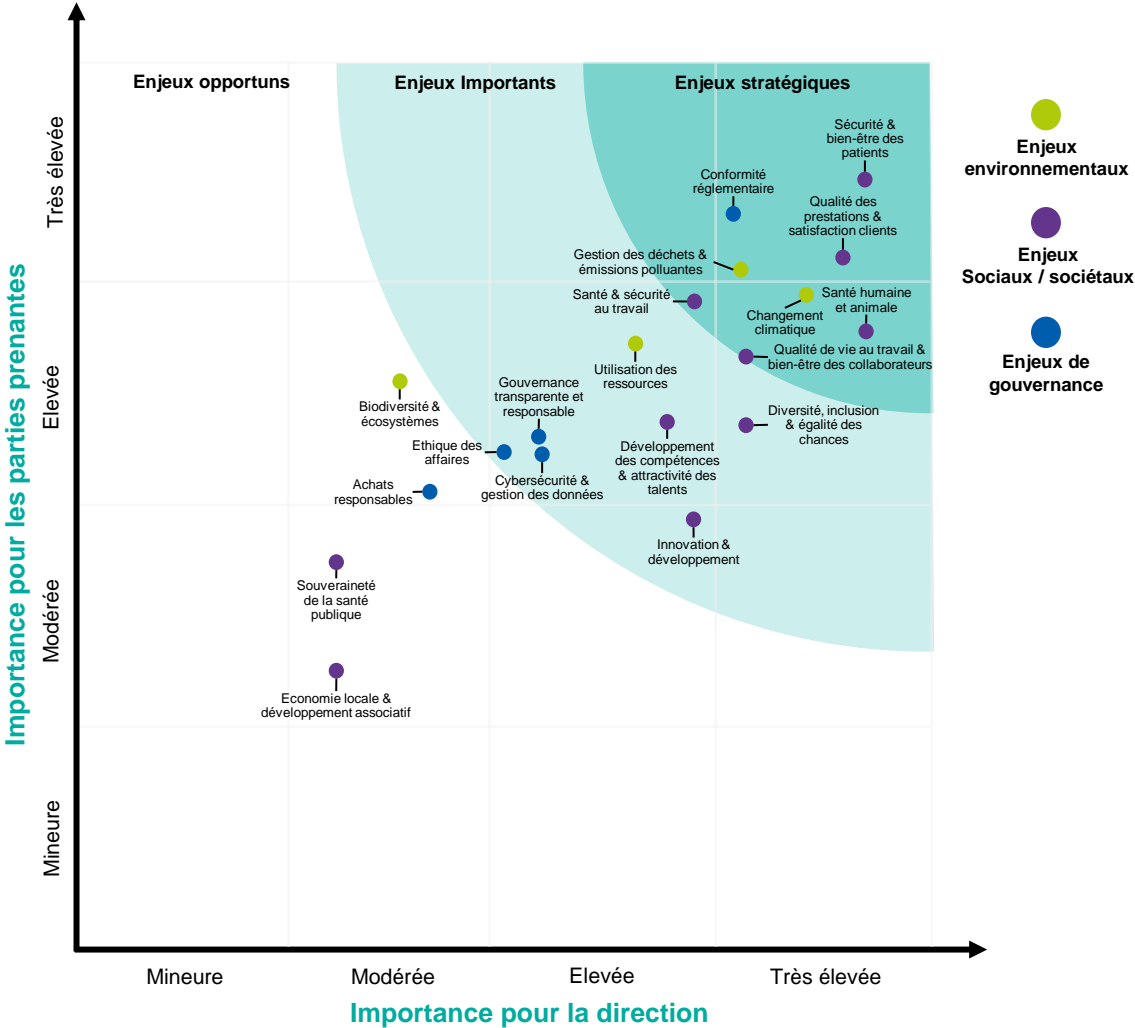
Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons souhaité aligner nos engagements avec les attentes de nos parties prenantes.

Pour ce faire, une consultation des parties prenantes a été lancée en juillet 2024 afin d’identifier les enjeux RSE les plus importants pour notre entreprise. Près de 150 personnes ont ainsi été sollicitées pour répondre à un questionnaire en ligne : clients, fournisseurs, salariés, investisseurs, collectivités...

Les parties prenantes, ainsi que les membres de la direction, ont été invitées à se prononcer sur une échelle de 1 à 5 pour évaluer l’importance de chaque enjeu RSE pour Clean Biologics.

Les résultats de cette consultation nous ont permis de construire notre matrice de matérialité avec 3 catégories d’enjeux :

- **Enjeux stratégiques** : Enjeux essentiels et prioritaires pour assurer la pérennité de Clean Biologics.
- **Enjeux importants** : Enjeux secondaires à adresser pour améliorer la résilience de Clean Biologics.
- **Enjeux opportuns** : Enjeux complémentaires pouvant faire l’objet d’un engagement sans pour autant être stratégiques ou importants pour Clean Biologics.



# Notre politique RSE

Sur la base de sa matrice de matérialité, Clean Biologics a formalisé en 2024 une politique RSE qui s’articule autour de 4 piliers.

1

## Améliorer la santé humaine et animale

### NOS ENGAGEMENTS

N°1 : Contribuer, en proposant une offre de services élargie, au développement et à la sécurité des thérapies de demain

N°2 : Satisfaire nos clients par des prestations de qualité conformes aux exigences réglementaires

2

## Valoriser l’humain

### NOS ENGAGEMENTS

N°3 : Offrir à nos collaborateurs un cadre et des conditions de travail qui contribuent à leur santé, leur sécurité et leur épanouissement au quotidien

N°4 : Promouvoir l’égalité des chances et accompagner les talents dans leur développement professionnel

N°5 : Soutenir les acteurs et les initiatives locales qui œuvrent pour le bien commun

3

## Protéger l’environnement

### NOS ENGAGEMENTS

N°6 : Limiter nos émissions de gaz à effet de serre pour prendre part à la lutte contre le réchauffement climatique

N°7 : Participer, à notre échelle, à la protection de la biodiversité et des écosystèmes par une gestion efficace de nos intrants et de nos déchets

4

## Promouvoir une gouvernance responsable

### NOS ENGAGEMENTS

N°8 : Agir avec éthique, transparence et intégrité pour construire une gouvernance responsable

N°9 : Assurer la sécurité de nos systèmes d’information et protéger les données sensibles contre les menaces

N°10 : Collaborer étroitement avec nos partenaires pour développer ensemble une chaîne d’approvisionnement plus responsable

# Notre politique RSE



## Pilier 1

### Améliorer la santé humaine et animale

## ENGAGEMENT N°1

### Contribuer, en proposant une offre de services élargie, au développement et à la sécurité des thérapies de demain

#### Nos réalisations

- Panel d'essais élargi (biosécurité, identité, pureté, propriétés physico-chimiques, activité, etc.) permettant une libération accélérée et donc une disponibilité plus rapide des médicaments auprès des patients
- Développement d'alternatives éthiques à l'utilisation d'animaux pour réaliser des tests de contrôle de qualité
- Couverture complète des exigences réglementaires associées à l'évaluation des biomédicaments en phase clinique ou commerciale
- Développement et production de lots cliniques de virus pour des vaccins viraux, virus oncolytiques et agents de challenge biologique.

#### Nos projets à venir

- Poursuivre le développement de nouveaux tests qualité
- Initiative 3Rs : Accompagner le changement chez nos clients en communiquant davantage sur nos alternatives aux tests in vivo
- Lancer de nouveaux projets visant à développer des tests et technologies alternatives comme le NGS (Next Generation Sequencing) Viral-Safety et des tests Pyrogenes
- Accompagner de nouveaux projets à base de vecteurs viraux, d'exosomes, etc.

#### Nos résultats et objectifs

- **702 tests proposés** en catalogue à nos clients en 2024
- **25 nouvelles références proposées** en catalogue à nos clients en 2024
- **Certification** sur 2024 de **15 lots de challenge agent**
- Développer au moins **10 nouvelles références** de tests chaque année





# Notre politique RSE

## ENGAGEMENT N°2

### Satisfaire nos clients par des prestations de qualité conformes aux exigences réglementaires

#### Nos réalisations

- Services de développement, production de produits viraux et de contrôle qualité en conformité avec les BPF (Bonnes Pratiques de Fabrication)
- Inspections régulières de nos sites par nos clients et les autorités (FDA, ANSM)
- Envoi d'un questionnaire de satisfaction clients systématique après chaque projet spécifique ou annuellement pour des activités récurrentes.
- Une équipe de collaborateurs dédiée à la veille réglementaire
- Mise en place d'un processus qualité dédié à la traçabilité des échantillons
- Mise en place d'un logiciel de traçabilité et de gestion des matières
- Accompagnement des clients dans leur propre démarche réglementaire d'Autorisation de Mise sur le Marché

#### Nos projets à venir

- Mettre en place un bilan annuel de la satisfaction clients dans notre filiale Naobios
- Digitalisation des habilitations et du suivi

#### Nos résultats et objectifs

- Maintenir la conformité de nos opérations dans le cadre des inspections des autorités
- Maintenir un Net Promoter Score (NPS)<sup>1</sup> de haut niveau (71/100 en 2024)

<sup>1</sup> Le Net Promoter Score (NPS) est un indicateur de mesure de la satisfaction et de la fidélité des clients sur échelle de -100 à +100. Un NPS supérieur à 30 est considéré comme très bon et un NPS supérieur à 70 est considéré comme exceptionnel.





## Pilier 2 Valoriser l'humain



## ENGAGEMENT N°3

### Offrir à nos collaborateurs un cadre et des conditions de travail qui contribuent à leur santé, leur sécurité et leur épanouissement au quotidien

#### Nos réalisations

- Modes opératoires réalisés en matière de santé & sécurité au travail (procédures, EPI, équipements, formation des salariés, affichage,...)
- Campagne annuelle de vaccination contre la grippe offerte aux salariés
- Nombreux dispositifs dédiés à la qualité de vie au travail : flexibilité et aménagement des horaires, 2 jours de télétravail / semaine, cours de sport/événements sportifs, événements internes,...
- Formalisation d'une Charte de bien vivre ensemble
- Primes et avantages
- Dispositifs dédiés à la parentalité : guide de la parentalité, crèche inter-entreprise, aménagement des horaires pour la rentrée scolaire,...

#### Nos projets à venir

- Organiser tous les 2 ans une enquête de satisfaction de nos salariés

#### Nos résultats et objectifs

- Maintenir un employee Net Promoter Score (eNPS)<sup>2</sup> **de haut niveau** ( > 30/100)
- Maintenir un niveau de formation HSE des **nouveaux arrivants** à **100%** de réalisation.

<sup>2</sup> Le employee Net Promoter Score (NPS) est un indicateur de mesure de la satisfaction et de la fidélité des salariés sur échelle de -100 à +100. Un eNPS supérieur à 30 est considéré comme très bon et un eNPS supérieur à 70 est considéré comme exceptionnel.

# Notre politique RSE



## ENGAGEMENT N°4

### Promouvoir l'égalité des chances et accompagner les talents dans leur développement professionnel

#### Nos réalisations

- Nombreuses initiatives dédiées au développement des compétences de nos collaborateurs : intégration, formations, entretiens individuels annuels,...
- Participation à l'initiative DuoDay (stage de découverte en entreprise pour des personnes en situation de handicap)
- Sensibilisation de nos collaborateurs au handicap (ex : atelier sur la neurodiversité et le handicap...)
- Interventions de nos équipes dans des écoles (ex : Oniris, IUT d'Angers ...)
- Participation annuelle au projet ECLOR pour accompagner une classe de collège dans la découverte du monde de l'entreprise et de nos métiers

#### Nos projets à venir

- Réaliser un audit de maturité de nos pratiques sur le thème du handicap
- Organiser des journées « vis ma vie » entre salariés pour favoriser le partage de connaissances et de compétences entre services

#### Nos résultats et objectifs

- Garantir un minimum de 2% de la masse salariale dédiée aux couts pédagogiques développement de compétences
- Maintenir l'Index d'égalité professionnelle à plus de 90/100 pour nos sociétés éligibles

## ENGAGEMENT N°5

### Soutenir les acteurs et les initiatives locales qui œuvrent au bien commun

#### Nos réalisations

- Achats réguliers auprès d'acteurs de l'Economie Sociale et Solidaires (ex : livraison de paniers de fruits et divers produits et services, denrées alimentaires antigaspi,...)
- Participation à Octobre Rose avec des dons à l'Association Ma Parenthèse (accompagnement de femmes atteintes d'un cancer)
- Sponsoring de Thibaud Lefrançois (Athlète Paralympique)
- Sponsoring du club de Volley Ball de Montaigu (Vendée)
- Journée de collecte de sang auprès des salariés
- Co-présidence d'ESSOR (association d'entreprises locales à objectifs RSE)

#### Nos projets à venir

- Poursuivre notre engagement auprès des associations locales car notre ancrage territorial est important pour nous
- Etudier la possibilité de proposer du mécénat de compétences à nos salariés

#### Nos résultats et objectifs

- Garantir un soutien associatif de 2 500€ par M€ de chiffre d'affaires
- Soutenir un nouveau projet porteur de sens chaque année (2 projets contribuant au bien commun soutenus en 2024)





## Pilier 3 Protéger l'environnement

### ENGAGEMENT N°6

#### Limiter nos émissions de gaz à effet de serre pour prendre part à la lutte contre le réchauffement climatique

##### Nos réalisations

- Réalisation d'un bilan carbone pour mesurer nos émissions de gaz à effet de serre
- Recours aux énergies renouvelables par l'installation d'une toiture photovoltaïque sur le nouveau bâtiment
- Installation de bornes de recharge pour véhicules électriques sur site
- Signature de la Charte d'intérêt Pacte PME pour la décarbonation et la transition énergétique
- 2 jours de télétravail / semaine et mise en place d'une application de covoiturage pour nos salariés
- Mobilisation des salariés via plusieurs initiatives

##### Nos projets à venir

- Formaliser un plan d'actions visant à réduire l'intensité de nos émissions de gaz à effet de serre
- Mener les 3 études d'opportunités identifiées (Internalisation Production d'Azote - Déploiement capacité énergie renouvelable – Peinture isolante sur le toit)
- Optimiser le pilotage de la gestion des centrales chez Naobios pour limiter la consommation d'énergie
- Participer à des actions de contribution à la neutralité carbone

##### Nos résultats et objectifs

- Réduire les émissions liées au trajet domicile/travail /16,55 % des trajets effectués en mobilité durable en 2024 **(+5,3 % vs 2022)**
- Consommation de gaz en kWh par m2 occupé : 127 kWh / m² en 2024 **(-46,9% vs 2022)**
- Ambition de maintenir notre Intensité carbone aux niveaux de résultats bilan carbone suivants : **119 tCO2e / M€ de CA et 19.5tCO2e/ETP**



# Notre politique RSE

## ENGAGEMENT N°7

### Participer, à notre échelle, à la protection de la biodiversité et des écosystèmes par une gestion efficace de nos intrants et de nos déchets

#### Nos réalisations

- Mesures déployées sur le chantier de construction de notre siège social (ex : liants hydrauliques prélevés sur site, équilibre déblais-remblais, recours à des enrobés à températures réduites,...)
- Diagnostic déchets réalisés avec l'association ESSOR Vendée pour identifier des bonnes pratiques
- Tri-sélectif des déchets (ex : DASRI, biodéchets, autres déchets recyclables,...)
- Remise d'un guide des écogestes à l'ensemble des salariés
- Mise en place d'une boîte à dons/livres pour les salariés
- Installation de ruches et recours à l'éco-pâturage (moutons) pour la gestion des espaces verts

#### Nos projets à venir

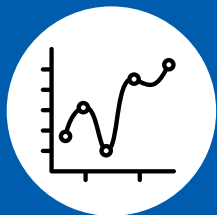
- Organiser des sessions de sensibilisation de nos salariés sur les thématiques environnementales
- Lancer annuellement une consultation des salariés pour la mise en place de projets RSE
- Réaliser un diagnostic de la biodiversité existant au sein de notre zone d'activités

#### Nos résultats et objectifs

- 0,454 tonnes de **déchets ultimes** générés par M€ de chiffre d'affaires en 2024 **(-21% vs 2023)**
- 1,7 tonnes de **déchets totaux** générés par M€ de chiffre d'affaires en 2024 **(-46% vs 2023)**



# Notre politique RSE



## Pilier 4

### Promouvoir une gouvernance responsable

## ENGAGEMENT N°8

### Agir avec éthique, transparence et intégrité pour construire une gouvernance responsable

#### Nos réalisations

- Formalisation d'un Code de conduite rappelant les règles éthiques à respecter pour l'ensemble des salariés dans le cadre de leurs fonctions
- Transparence dans les communications avec l'ensemble des collaborateurs et instances représentatives du personnel

#### Nos projets à venir

- Formaliser un canal d'alerte pour adresser les risques éthiques
- Publier un rapport RSE pour gagner en transparence sur nos pratiques environnementales et sociétales

#### Nos résultats et objectifs

- **Gouvernance en place aux 3 niveaux de management** (Conseil de Surveillance, Comex et Comop Filiales)
- Présence de **Membres Indépendants expérimentés** impliqués au sein du Conseil de Surveillance
- **0 incident de corruption** confirmé en 2023



## ENGAGEMENT N°9

### Assurer la sécurité de nos systèmes d'information et protéger les données sensibles contre les menaces

---

#### Nos réalisations

- Formation systématique des nouveaux arrivants à la sécurité de l'information
- Recours à un prestataire externe pour assurer la sécurité des systèmes d'information
- Sensibilisation régulière des salariés à la cybersécurité via différents canaux d'information (ex : newsletters, emailing...)

#### Nos projets à venir

- Organiser des formations à la cybersécurité tous les 2 ans pour les personnes les plus exposées, et tous les 3 ans pour les autres
- Formaliser une Charte informatique rappelant les règles à adopter pour réduire les risques d'atteinte

#### Nos résultats et objectifs

- 100% des salariés sensibilisés à la cybersécurité
- Effectuer des actions de communication chaque année
- Effectuer des tests cybersécurité chaque année pour améliorer nos pratiques

## ENGAGEMENT N°10

### Collaborer étroitement avec nos partenaires pour développer ensemble une chaîne d'approvisionnement plus responsable

---

#### Nos réalisations

- Quantification des consommations d'intrants pour identifier des pistes d'optimisation et limiter les pertes
- Etat des lieux des pratiques des fournisseurs en matière de RSE (sur la base d'informations publiques)

#### Nos projets à venir

- Rationnaliser nos achats de réactifs, matières premières et consommables
- Former nos acheteurs aux achats responsables
- Lancer une enquête RSE auprès de nos fournisseurs stratégiques

#### Nos résultats et objectifs

- **80% de nos achats en valeur** réalisés auprès de **fournisseurs disposant d'une politique RSE ou certifiés en matière de RSE**
- Nos 10 principaux fournisseurs disposent d'une note Ecovadis supérieure à 50
- Atteindre **100% de nos acheteurs formés** aux achats responsables en 2025

# Notre performance RSE



	2024	2023	2022
Pilier 1 : Améliorer la santé humaine et animale			
Engagement 1 : Contribuer, en proposant une offre de services élargie, au développement et à la sécurité des thérapies de demain			
Nombre tests proposés en catalogue à nos clients	702	-	-
Nombre de nouveaux tests proposés en catalogue à nos clients	25	-	-
Engagement 2 : Satisfaire nos clients par des prestations de qualité conformes aux exigences réglementaires			
Non-conformité majeures identifiées dans le cadre d’audits des autorités	0	0	0
Net Promoter Score (NPS)	71/100	-	-
Pilier 2 : Valoriser l’humain			
Engagement 3 : Offrir à nos collaborateurs un cadre et des conditions de travail qui contribuent à leur santé, leur sécurité et leur épanouissement au quotidien			
Employee Net Promoter Score (eNPS)	69/100	-	-
Taux d’absentéisme	2,67%	2.57%	5.01%
% des nouveaux arrivants ayant suivi une formation HSE (Hygiène, Santé, Environnement)	100%	100%	100%
Taux de fréquence TF1 (accidents du travail avec arrêt)	0	7,59	3,34
Taux de fréquence TF2 (accidents du travail déclarés)	10,17	11,39	6,67
Taux de gravité (TG)	0	0,05	0,07

	2024	2023	2022
Pilier 2 : Valoriser l’humain			
Engagement 4 : Promouvoir l’égalité des chances et accompagner les talents dans leur développement professionnel			
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	2,23%	2,47%	2.57%
% de femmes au sein de l'effectif total	68%	66%	67%
% de femmes dans les managers	57%	50%	58%
Index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (Index Egapro)	95/100	90/100	89/100
Nombre moyen d'heures de formation fournies par employé	15.65	17.16	15.69
% de la masse salariale allouée à la formation	2.06%	2,25%	1,98%
Engagement 5 : Soutenir les acteurs et les initiatives locales qui œuvrent au bien commun			
Montant du soutien aux associations (en €)	146 000 €	78 000 €	-
Nombre de projets contribuant au bien commun soutenus	2	-	-
Pilier 3 : Protéger l’environnement			
Engagement 6 : Réduire nos émissions de gaz à effet de serre pour prendre part à la lutte contre le réchauffement climatique			
Intensité carbone de l'entreprise au cours de l'année (émissions GES totales / Chiffre d'affaires en M€)	117kg	-	-



	2024	2023	2022
Pilier 3 : Protéger l'environnement			
Consommation d'électricité en kWh par m2 occupé	300 kWh / m²	360 kWh / m²	483,4 kWh / m²
Consommation de gaz en kWh par m2 occupé	127 kWh / m²	155 kWh / m²	271,4 kWh / m²
Production totale d'électricité renouvelable en MWh (ou Gigajoules)	9577 kWh	-	-
% de trajets effectués en transport collaboratif (covoiturage, transport en commun, télétravail...)	16,55 %	15,96 %	11,25 %
Nombre de bornes de recharge pour véhicules électriques installées sur les sites	6	6	2
Engagement 7 : Participer, à notre échelle, à la protection de la biodiversité et des écosystèmes par une gestion efficace de nos intrants et de nos déchets			
Quantité de déchets totaux générés (tonnes)	46,7 t	57,0 t	52,9 t
Quantité de <b>déchets totaux</b> générés <b>par M€ de CA</b> (t / M€ de CA)	1,70 t / M€	2,15 t / M€	2,39 t / M€
Quantité de déchets ultimes générés (tonnes)	12,48 t	22 t	20,4 t
Quantité de <b>déchets ultimes</b> générés <b>par M€ de CA</b> (t / M€ de CA)	0,45 t / M€	0,82 t / M€	0,77 t / M€
Nombre de ruches installées sur site	3	2	2
Nombre de sites détenus, loués ou gérés sur ou adjacent à des zones protégées et/ou zones de biodiversité clé (KBA)	0	0	0
Consommation totale d'eau (en mégalitre)	1654 m3	1807 m3	3015 m3

	2024	2023	2022
Pilier 4 : Promouvoir une gouvernance responsable			
Engagement 8 : Agir avec éthique, transparence et intégrité pour construire une gouvernance responsable			
Nombre d'incidents signalés au travers de la procédure d'alerte	-	-	-
Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0	0
Engagement 9 : Assurer la sécurité de nos systèmes d'information et protéger les données sensibles contre les menaces			
% des salariés qui ont participé à au moins une session de sensibilisation à la cybersécurité	-	-	-
Nombre de plainte reçue pour non-respect du RGPD	0	0	0
Engagement 10 : Collaborer étroitement avec nos partenaires pour développer ensemble une chaîne d'approvisionnement plus responsable			
% des acheteurs qui ont reçu une formation sur le thème des achats responsables	0	-	-
% des 10 principaux fournisseurs disposent d'une politique RSE ou sont certifiés en matière de RSE	100%	65%	65%
% de nos achats en valeur réalisés auprès de fournisseurs disposant d'une politique RSE ou certifiés en matière de RSE	> 80%	-	-
Nos 10 principaux fournisseurs disposent d'une note Ecovadis supérieure à 50	Oui	-	-



**MERCI**